

NVM Open Huizen Dag

6 redenen om mee te doen

De NVM Open Huizen Dag is al 17 jaar een begrip op de huizenmarkt. Tijdens de editie in maart 2026 deden zo'n 7.250 woningeigenaren in heel Nederland mee en gingen meer dan 52.000 woningzoekers op pad om hun droomhuis te vinden. Waarom zou u als verkopend huiseigenaar meedoen?

EXTRA OPVALLEN

1

De NVM voert in aanloop naar de Open Huizen Dag uitgebreid campagne om alle verkopers en woningzoekers te enthousiasmeren. Bovendien wordt uw huis met een speciaal label uitgelicht op Funda, dat rond de NVM Open Huizen Dag **twee keer** zoveel bezoekers trekt dan normaal.

LAAGDREMPELIG

4

U bereikt op een Open Huizen Dag ook mensen die zich vrijblijvend willen oriënteren op de woningmarkt. Zoekers bekijken niet alleen het huis dat bovenaan hun lijstje staat, maar stellen zich ook open voor een andere wijk of stad of huizen met andere kenmerken.

TIJDSBESPARING EN GEMAK

2

Door de bezichtigingen op één dag te concentreren, bespaart u tijd en hoeft u uw huis maar één keer op orde brengen.

DRUK OP HET VERKOOPPROCES

5

Juist doordat er ineens veel andere kijkers zijn, zet dat druk op de serieus geïnteresseerden. De NVM Open Huizen Dag creëert een gevoel van urgentie. Hiermee laat u de markt optimaal in uw voordeel werken.

GROTERE SLAGINGSKANS

3

Van de woningen die meededen aan de laatste NVM Open Huizen Dag, was 46% binnen vier weken verkocht, tegenover 40% bij niet-deelnemers. Na 8 weken was dit 62% tegenover 53%. De Open Huizen Dag werkt dus als een aanjager op de woningverkoop.

WAARDEVOL MEETMOMENT

6

U kunt na afloop zien hoe uw woning in de markt ligt. Aan de hand van de bezichtigingen en reacties kunt u uw woningpresentatie aanpassen of een andere verkooptactiek met uw makelaar bespreken.



Als verkoper bij Domicilie doet u gratis mee!

Meedoen? Neem contact met ons op.